

Số: /KH-UBND

Nghĩa Hưng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động truyền thông dân số năm 2026

Căn cứ công văn số 1537/SYT-DS&TE ngày 01/04/2026 của Sở Y tế tỉnh Ninh Bình về việc hướng dẫn tổ chức các hoạt động truyền thông dân số năm 2026, Ủy ban nhân dân xã Nghĩa Hưng xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông dân số năm 2026 trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Đẩy mạnh truyền thông vận động về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác dân số, nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi, tạo sự đồng thuận và ủng hộ tích cực của toàn xã hội để giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về dân số gắn với phát triển nhanh, bền vững.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông, vận động

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 21 NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

- Phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về dân số và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Dân số.

2. Nội dung cụ thể

2.1. Duy trì mức sinh thay thế

Tiếp tục thực hiện truyền thông vận động, khuyến khích kết hôn sinh con: mỗi cá nhân, cặp vợ chồng quyết định về thời gian sinh con, số con và khoảng cách giữa các lần sinh phù hợp với lứa tuổi, tình trạng sức khỏe, điều kiện học tập, lao động, thu nhập và nuôi dạy con của mỗi cá nhân, cặp vợ chồng trên cơ sở bình đẳng; đẩy mạnh tuyên truyền việc sinh đủ 02 con trước 35 tuổi.

2.2. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- Kết quả thực hiện nhiệm vụ kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh, những định hướng can thiệp; tiếp tục truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi; thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của mất

cân bằng giới tính khi sinh đôi với sự phát triển bền vững của mỗi địa phương và đất nước.

- Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Khuyến khích đưa nội dung không trọng nam hơn nữ, không lựa chọn giới tính khi sinh vào hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư.

2.3. Thích ứng với già hóa dân số

- Tiếp tục tuyên truyền nhằm tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền và sự phối hợp liên ngành trong việc thực hiện các chính sách thích ứng với già hóa dân số, đảm bảo quyền được chăm sóc và phát huy vai trò của người cao tuổi.

- Nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi tại cộng đồng, các biện pháp thích ứng với già hóa dân số, chủ động chuẩn bị cho tuổi già, phát triển đa dạng các hình thức chăm sóc người cao tuổi; hỗ trợ cải thiện năng lực xã hội, năng lực tự chăm sóc của người cao tuổi phù hợp mức độ tự chủ, nhu cầu của từng nhóm người cao tuổi.

2.4. Nâng cao chất lượng dân số

- Tuyên truyền sâu rộng về lợi ích của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc chẩn đoán điều trị một số bệnh trước sinh và sơ sinh, giúp nam, nữ thanh niên chủ động tầm soát các bệnh di truyền và truyền nhiễm nhằm bảo vệ hạnh phúc gia đình. Khuyến khích mọi gia đình thực hiện tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm các bệnh trước sinh và sơ sinh theo danh mục bệnh cần sàng lọc theo quy định của Bộ Y tế.

- Tiếp tục truyền thông các quy định về cấm tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, hệ lụy của tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống tại vùng đồng bào dân tộc và miền núi; tuyên truyền hệ lụy của việc mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên đối với sức khỏe của cả mẹ và bé. Ưu tiên cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (VTN/TN, người lao động tại khu công nghiệp...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

2.5. Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng

Tập trung truyền thông vận động về cơ hội và thách thức của cơ cấu dân số vàng, phát huy tối đa lợi thế cơ cấu dân số vàng, tạo động lực mạnh mẽ cho sự phát triển đất nước nhanh, bền vững và thích ứng với già hóa dân số.

3. Tổ chức các sự kiện truyền thông

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng 65 năm Ngày truyền thống công tác dân số Việt Nam (26/12/1961-26/12/2026).

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng các sự kiện dân số như: Ngày Dân số Thế giới 11/7; Ngày Tránh thai Thế giới (26/9); Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (tháng 10) và ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10); Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và ngày Dân số Việt Nam (26/12).

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức cung cấp thông tin cho cấp ủy đảng, chính quyền các cấp những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và địa phương:

- Quán triệt việc thực hiện chính sách dân số là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

- Tăng cường phổ biến, tuyên truyền, cung cấp thông tin pháp luật của Nhà nước về duy trì mức sinh thay thế; quy định không xem xét xử lý đối với trường hợp sinh con thứ 3 trở lên tại Hướng dẫn số 15-HD/UBKTTW ngày 20/3/2025 về sửa đổi, bổ sung Hướng dẫn số 05-HD/UBKTTW ngày 22/11/2022 về thực hiện một số điều trong Quy định số 69-QĐ/TW ngày 06/7/2022 của Bộ Chính trị về kỷ luật tổ chức đảng, đảng viên vi phạm.

- Thực hiện cuộc vận động mỗi cặp vợ chồng, cá nhân sinh con, nuôi dạy con tốt, xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc.

- Tuyên truyền, phổ biến các Luật Dân số, Luật Bình đẳng giới, Luật Phòng chống bạo lực gia đình; Luật Hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò, vị trí của phụ nữ trong xã hội hiện nay. Truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện và tố giác các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này nhằm giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Các nội dung thích ứng với già hóa dân số, nâng cao chất lượng dân số gắn liền với chất lượng nguồn nhân lực, phân bố dân số hợp lý giữa các khu vực, tận dụng cơ hội nâng cao hiệu quả cơ cấu dân số vàng...

2. Tổ chức tuyên truyền chuyên đề trên hệ thống truyền thanh xã nhằm cung cấp các thông tin, kiến thức về dân số cho mọi tầng lớp nhân dân nhân các sự kiện, ngày Dân số Thế giới, ngày Quốc tế trẻ em, ngày Tránh thai thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác, phù hợp với đặc điểm của từng địa bàn, từng nhóm đối tượng, trọng tâm là các hoạt động kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam (26/12/1961-26/12/2026).

3. Vận động và phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng tham gia truyền thông về dân số; lồng ghép nội dung dân số và

phát triển vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, thôn văn hoá, gia đình văn hóa.

4. Truyền thông, vận động giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; thích ứng với già hoá dân số, dân số già; tư vấn, khám sức khoẻ trước khi kết hôn; sàng lọc, chẩn đoán, điều trị trước sinh và sơ sinh và nâng cao chất lượng dân số. Chú trọng truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng là người chưa thành niên, thanh niên; người trong độ tuổi sinh đẻ; người cao tuổi; người dân tộc; người lao động khu công nghiệp.

5. Tổ chức các hoạt động truyền thông số và truyền thông xã hội tại cơ sở để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân, phù hợp với từng đối tượng.

6. Tập huấn, nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông về dân số và phát triển. Nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông cho đội ngũ tuyên truyền viên và cộng tác viên dân số, y tế. Tổ chức giám sát, hỗ trợ kỹ thuật các hoạt động truyền thông, giáo dục về dân số tại cơ sở.

7. Nhân bản các sản phẩm truyền thông, treo băng rôn tuyên truyền nhân các sự kiện về dân số, ngày lễ lớn và các ngày kỷ niệm của ngành dân số; sửa chữa và làm mới các cụm panô tuyên truyền về dân số, mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khoẻ người cao tuổi, sàng lọc trước sinh và sơ sinh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước và huy động các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá - Xã hội xã

- Chủ trì, phối hợp các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, giáo dục về dân số và sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới và phòng chống bạo lực gia đình.

- Tuyên truyền về công tác dân số trong tình hình mới; đặc biệt là các nội dung của việc chuyển trọng tâm chính sách dân số từ dân số - kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển góp phần phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Chủ trì, phối hợp với Trạm Y tế xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về các chính sách dân số và phát triển.

- Trong phạm vi chức năng, phối hợp với các cơ quan, phòng ban, ngành đoàn thể, các tổ chức xã hội thực hiện đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục chính sách, pháp luật về dân số; vận động thực hiện chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, thích ứng với già hóa dân số.

2. Trạm Y tế xã

- Tổ chức tốt các hoạt động truyền thông, giáo dục, tư vấn trực tiếp dành cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng; giảm tỷ lệ phá thai...

- Tổ chức truyền thông trên địa bàn xã nhân sự kiện Ngày Dân số Thế giới 11/7; Ngày Quốc tế NCT 1/10; truyền thông can thiệp giảm thiểu MCBGTKS và hưởng ứng ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 và Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

- Tổ chức nói chuyện chuyên đề cho các nhóm đối tượng: Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ và phụ nữ mang thai, VTN/TN, nam giới chủ hộ gia đình, NCT, người có uy tín trong cộng đồng.

- Sửa chữa và làm mới các khẩu hiệu tuyên truyền nhân các chiến dịch, sự kiện truyền thông và sự kiện về kinh tế, văn hóa - xã hội ở địa phương.

- Tuyên truyền vận động trực tiếp tại cụm dân cư và hộ gia đình.

- Định kỳ, hàng tuần đưa các thông tin về dân số và phát triển trên hệ thống loa truyền thanh xã.

3. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá - Xã hội và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

Trên đây là kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông trên địa bàn xã Nghĩa Hưng năm 2026, đề nghị các Cơ quan, đơn vị, các phòng, ban, ngành đoàn thể, thôn trên địa bàn xã nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (đề b/c);
- Thường trực Đảng uỷ xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Văn Tý