

Số: /KH-UBND

Nghĩa Hưng, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn xã Nghĩa Hưng giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026 - 2030” (Chương trình); Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 04/3/2026 của UBND tỉnh Ninh Bình về triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026 - 2030. UBND xã Nghĩa Hưng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai hiệu quả các nội dung “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026 - 2030” trên địa bàn xã Nghĩa Hưng.

2. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các kênh, nền tảng số, phương tiện truyền thông để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền “.vn”.

3. Tăng cường sự phối hợp giữa các phòng, ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn xã trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số đánh giá phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số của xã.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email, hosting...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số, chuyển đổi số trên địa bàn xã bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục, ...

- Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người trẻ tuổi thiết lập thương hiệu số, danh tính số với tên miền quốc gia ".vn" trên Internet; hiện diện chính thức và phát triển hoạt động kinh doanh trên Internet; có kỹ năng số về sử dụng các phương tiện Internet để phục vụ phát triển bản thân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia ".vn" được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao chỉ số chuyển đổi số của xã thông qua số lượng tên miền quốc gia ".vn", là một trong các cấu phần đầu vào tính chỉ số kinh tế số của xã trong bộ chỉ số chuyển đổi số; nâng cao việc cung cấp dịch vụ trực tuyến; phát triển kinh tế số, xã hội số bền vững, từ gốc.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Truyền thông đến 100% doanh nghiệp SME (doanh nghiệp vừa và nhỏ) mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn xã.

- 50% hộ kinh doanh/doanh nghiệp mới thành lập đăng ký tên miền “.vn” cùng các dịch vụ số (website, email...).

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình cho các doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email, hosting, ...gắn với tên miền “biz.vn”.

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email, hosting), áp dụng đối với 01 tên miền “biz.vn” đăng ký đầu tiên.

- Đối với Hợp tác xã: Miễn phí dịch vụ số (website, email, hosting). VNNIC và NĐK sẽ xây dựng chương trình hỗ trợ cụ thể.

2. Chương trình cho người dân

- Đối tượng: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18-23.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”, dịch vụ kèm theo: website, email, CV/blog, hosting.

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog, hosting) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ 18-23.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

- Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về Chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- Phối hợp tổ chức hội nghị, tập huấn trên địa bàn để phổ biến, quảng bá về Chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.

- Sử dụng đa kênh truyền thông như Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, truyền thanh, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, Tổ công nghệ số cộng đồng và gắn với phong trào “Bình dân học vụ số” nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi số.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

Huy động các nguồn lực từ các phòng, ban, ngành, tổ công nghệ số cộng đồng để cùng phối hợp triển khai Chương trình.

3. Tổ chức phối hợp chặt chẽ các cơ quan, đơn vị tham gia Chương trình

- Phối hợp tham gia các khóa đào tạo trực tuyến về Chương trình để để người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh có thể tiếp cận rộng rãi.

- Chương trình được triển khai đồng bộ, lồng ghép vào các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, làng nghề truyền thống, thanh niên, đảm bảo sự lan tỏa rộng rãi của Chương trình.

4. Giám sát và đánh giá

- Thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh,... đánh giá hiệu quả Chương trình.

- Thực hiện báo cáo định kỳ về tiến độ và kết quả thực hiện Chương trình để đánh giá và điều chỉnh cần thiết.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện Chương trình được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định hiện hành; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, đề án khác có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp đào tạo, tập huấn, truyền thông về Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn xã.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền: Đẩy mạnh công tác truyền thông, tổ chức hội thảo, hội nghị, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn liền với tên miền “.vn”.

- Thực hiện các báo cáo định kỳ, đột xuất theo hướng dẫn; báo cáo, tham mưu UBND xã xem xét chỉnh sửa, bổ sung các nội dung liên quan của Kế hoạch để phù hợp với tình hình thực tiễn.

2. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến tất cả các đối tượng do các cơ quan, đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới đăng ký thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo,... cụ thể như sau:

- + Tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email, CV online/blog, ...) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- + Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

- Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công đẩy mạnh tuyên truyền về nội dung của Chương trình trên hệ thống đài truyền thanh xã, biên tập nội dung thông tin, tuyên truyền về hướng dẫn sử dụng, hiệu quả và lợi ích của việc sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn liền với tên miền “.vn”.

- Trung tâm Phục vụ Hành chính công: Đặt biển hiệu, tờ rơi, ... của Chương trình tại điểm tư vấn, cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho hộ kinh doanh để tư vấn Chương trình cho hộ kinh doanh khi thành lập mới.

- Theo dõi, giám sát, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của UBND xã.

3. Tổ công nghệ số cộng đồng xã, Tổ công nghệ số cộng đồng thôn trên địa bàn xã

Các Tổ công nghệ số cộng đồng tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền quốc gia “.vn”. Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, cụ thể:

- + Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia Chương trình; tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp: Thực hiện các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn với tên miền quốc gia “.vn”.

- + Tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC thực hiện.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, Các đoàn thể chính trị - xã hội xã

- Chỉ đạo lực lượng đoàn viên, thanh niên triển khai các nội dung:

+ Đoàn viên, thanh niên đóng vai trò lượng nòng cốt hướng dẫn trực tiếp người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) gắn liền tên miền “.vn”.

+ Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của các tổ chức đoàn cơ sở.

+ Tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC thực hiện.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân với phương châm “đi từng ngõ, gõ cửa từng nhà”.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ xã: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) gắn với tên miền quốc gia “.vn”.

- Hội Nông dân xã: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Tổng hợp, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của UBND xã.

5. Đề nghị các doanh nghiệp viễn thông, các nhà đăng ký tên miền “.vn”

- Sẵn sàng nền tảng và cung cấp dịch vụ miễn phí gồm tên miền “id.vn”, “biz.vn” và dịch vụ số (website, email,...) hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thuộc đối tượng ưu tiên trong phạm vi Chương trình.

- Đồng hành cùng các cơ quan, đơn vị trong các hoạt động, hội nghị, tập huấn để cung cấp dịch vụ.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn xã Nghĩa Hưng, UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc thực hiện, trong quá trình tổ chức triển khai, nếu có khó khăn vướng mắc kịp thời báo cáo UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Văn Tý