

Số: /SCT-TM

Ninh Bình, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình

Triển khai thực hiện Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21/5/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026”;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” (sau đây gọi tắt là “Chương trình”), các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phát triển kinh tế của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống trên địa bàn tỉnh để quảng bá sản phẩm, văn hoá tại địa phương và thu hút du lịch.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 01/7/2026 đến ngày 31/7/2026

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy

định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT- BCT ngày 22 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương).

4. Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn tỉnh Ninh Bình .

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu thực hiện Chương trình; thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động khuyến mại và chương trình trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

- Hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. Văn phòng Sở

- Hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<http://dichvucong.gov.vn>) theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Phòng Thương mại, các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại theo đúng quy định.

3. Phòng Kế hoạch-Tổng hợp

Thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch thực hiện Chương trình trên Website của Sở Công Thương Ninh Bình.

4. Chi cục Quản lý thị trường

Phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hoá nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định của pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

5. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Phòng Thương mại triển khai, thực hiện Kế hoạch thực hiện Chương trình đảm bảo chất lượng, hiệu quả, đúng quy định.

6. UBND xã, phường

Chỉ đạo thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch thực hiện Chương trình tại địa phương; thông tin, hướng dẫn các thương nhân tham gia hưởng ứng “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” và thực hiện các hoạt động khuyến mại trên địa bàn theo đúng quy định; phối hợp giám sát chặt chẽ việc thực hiện khuyến mại của các thương nhân tại địa phương.

7. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động triển khai các hoạt động khuyến mại; phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình của Sở Công Thương. Các phòng chuyên môn, đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ vào nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;]
- UBND tỉnh;] (*để b/c*)
- Thương nhân SXKD trên địa bàn tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Bùi Quang Hưng