

Số: /KH-UBND

Vũ Dương, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc miễn phí cho người dân trên địa bàn xã Vũ Dương

Thực hiện kế hoạch số 122/KH-KSBT ngày 05/6/2026 của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật - Sở Y tế tỉnh Ninh Bình về kế hoạch truyền thông khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc cho người dân năm 2026. Thực hiện kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 8/6/2026 của UBND xã Vũ Dương về việc triển khai khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc cho người dân giai đoạn 2026-2030.

Ủy ban nhân dân xã Vũ Dương xây dựng Kế hoạch truyền thông khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc miễn phí cho người dân cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể các cấp các ngành và toàn thể nhân dân về mục đích, ý nghĩa của khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc cho người dân trên địa bàn xã;

- Nâng cao ý thức, trách nhiệm của người dân trong việc chủ động theo dõi chăm sóc và bảo vệ sức khỏe, Khuyến khích người dân tham gia khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc phát hiện sớm các yếu tố nguy cơ để được tư vấn, quản lý và điều trị kịp thời;

- Cung cấp đầy đủ chính xác thông tin về địa điểm, thời gian, đối tượng, nội dung khám và các quyền lợi của người dân khi tham gia chương trình;

- Tăng cường truyền thông về chuyển đổi số trong lĩnh vực y tế, hướng dẫn người dân tạo lập, sử dụng Sổ sức khỏe điện tử trên ứng dụng VNeID, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý và chăm sóc sức khỏe toàn dân;

- Tạo đợt cao điểm truyền thông, lan tỏa rộng rãi thông điệp phòng bệnh chủ động; góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, hướng tới mục tiêu bao phủ chăm sóc sức khỏe toàn dân.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức đồng bộ, thống nhất trước trong và sau chiến dịch, đảm bảo đúng định hướng, trọng tâm và phù hợp với từng nhóm đối tượng;

- Nội dung tuyên truyền phải ngắn gọn chính xác, dễ hiểu, dễ tiếp cận chú trọng tuyên truyền những lợi ích thiết thực của việc khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc sớm;

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông số, mạng xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng nhằm mở rộng các phạm vi tiếp cận của người dân;

- Tăng cường truyền thông về các kết quả nổi bật, các mô hình hay, cách làm hiệu quả và những câu chuyện thực tế từ người dân khi tham gia chương trình khám bệnh để lan tỏa thông điệp tích cực trong cộng đồng;

- Việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền phải thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm phù hợp với điều kiện thực tế và nguồn kinh phí.

II. THỜI GIAN, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Thời gian truyền thông

Giai đoạn 1: Truyền thông trước chiến dịch từ ngày 06/6/2026-9/6/2026

Truyền thông về việc triển khai khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc cho người dân trên địa bàn xã.

Giai đoạn 2:

Truyền thông cao điểm trong chiến dịch từ ngày 10/6/2026 -30/6/2026

Giai đoạn 3:

Từ ngày 01/7/2026-31/12/2026 duy trì truyền thông, tập hợp kết quả và tổng kết chiến dịch.

2. Các thông điệp truyền thông

- (1) Khám sức khỏe định kỳ- chủ động bảo vệ sức khỏe;
- (2) Phát hiện sớm bệnh tật- điều trị hiệu quả;
- (3) Khám sức khỏe hôm nay- an tâm cho ngày mai;
- (4) Khám sức khỏe định kỳ- Bảo vệ sức khỏe từ sớm;
- (5) Mỗi người dân hãy chủ động tham gia khám sức khỏe miễn phí;
- (6) Chung tay xây dựng cộng đồng khỏe mạnh;
- (7) Gia đình khỏe mạnh là nền tảng của xã hội khỏe mạnh.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Giai đoạn 1: Truyền thông trước chiến dịch

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, quyền lợi của người dân;
- Xây dựng các sản phẩm truyền thông trên báo chí, trang thông tin điện tử, fanpage, phát thanh cơ sở, infographic, Video clip...
- Hướng dẫn sử dụng ứng dụng VNeID và Sổ sức khỏe điện tử.

2. Giai đoạn 2: Truyền thông trong chiến dịch

- Truyền thông lưu động;
- Truyền thông trực tiếp tại điểm khám;
- Phán ánh tiến độ, kết quả thực hiện;
- Tuyên truyền gương điển hình, mô hình hay;
- Tăng cường truyền thông trên các nền tảng số.

3. Giai đoạn 3: Truyền thông sau chiến dịch.

- Tổng hợp kết quả;
- Lan tỏa hiệu quả chương trình;
- Tổ chức các hoạt động tổng kết đánh giá.

4. Mở chuyên mục truyền thông trên fapage: “ Khám sức khỏe toàn dân xã Vũ Dương năm 2026.

Các tuyến nội dung:

- Hôm nay điểm khám ở đâu;
- Mỗi ngày một lợi ích khám định kỳ;
- Câu chuyện người dân;
- Góp chuyên gia tư vấn;
- Con số nổi bật mỗi ngày;
- Nhật ký chiến dịch;
- Khoảnh khắc đẹp tại điểm khám;
- Hướng dẫn sử dụng ứng dụng VNeID và Sổ sức khỏe điện tử.

IV. CHỈ TIÊU SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG.

- 100% tham gia cung cấp tin bài, hình ảnh hằng ngày;
- 100% đối tượng ưu tiên được tiếp cận về lịch khám;
- 100% điểm khám được cung cấp tài liệu vật phẩm và phương tiện truyền thông trực quan phục vụ công tác tuyên truyền;
- Phân đầu đạt các chỉ tiêu truyền truyền:
 - + Tuyên truyền trên fapage 1 bài/ngày;
 - + Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử 10 sản phẩm truyền thông;

- + Sản xuất 1 video chính thức;
- + Thực hiện 2 phóng sự;
- + 400 lượt phát thanh cơ sở;
- + Truyền thông lưu động 2 buổi.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước.
2. Nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá – Xã hội

Tham mưu cho UBND xã ban hành các văn bản chỉ đạo; xây dựng kế hoạch về công tác truyền thông khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc miễn phí cho người dân trên địa bàn xã Vũ Dương phù hợp điều kiện thực tế của địa phương.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công.

- Tổ chức tuyên truyền các thông điệp và hình thức theo Kế hoạch; treo băng zôn tuyên truyền theo thông điệp tại trụ sở UBND xã, Trạm Y tế, các điểm trạm và một số tuyến đường chính đông dân cư trên địa bàn xã.

- Phối hợp các cơ quan chuyên môn, trạm y tế, thôn xóm các Đoàn thể chính trị xã hội tăng cường tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa, quyền lợi của người dân khi tham gia khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc.

- Tham mưu Lãnh đạo tổ chức các hình thức tuyên truyền hiệu quả, tiết kiệm phù hợp với điều kiện thực tế và nguồn kinh phí.

- Xây dựng tin bài phóng sự, fanpage, infographic, Video clip thông điệp truyền thông; đăng tải trên kênh thông tin điện tử, các nền tảng số của ngành y tế.

- Chủ trì xây dựng bộ nhận diện truyền thông thống nhất của chiến dịch, hướng dẫn sử dụng thông điệp, khẩu hiệu.

- Phối hợp cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường tuyên truyền trước, trong và sau các đợt triển khai khám sức khỏe

2. Trạm y tế xã

Kết hợp với Bệnh viện đa khoa Ý Yên tổ chức khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc cho người dân theo kế hoạch; phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công tuyên truyền ở địa điểm khám, cung cấp thông tin, hình ảnh số liệu phụ vụ cho công tác tuyên truyền hằng ngày, từng đợt và cả chiến dịch.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các tổ chức chính trị

- xã hội

Tổ chức, triển khai, thực hiện tuyên truyền, chiến dịch khám sức khỏe toàn dân năm 2026 vào các hoạt động của đơn vị theo chủ đề, nội dung Thông điệp hưởng ứng bằng các hình thức phù hợp với tình hình thực tế đến mọi lứa tuổi, đối tượng được biết để thực hiện, vận động, giúp đỡ...

4. Các cơ sở Thôn Xóm

Tăng cường triển khai tuyên truyền trên loa truyền thanh thôn xóm thông điệp của chiến dịch, theo chủ đề và nội dung trong kế hoạch phù hợp tính chất và điều kiện để chọn lựa hình thức tuyên truyền đạt hiệu quả trong việc nâng cao nhận thức cho mọi đối tượng, người dân được biết và tham gia các hoạt động nâng cao và giữ gìn sức khỏe.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền Khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân. UBND xã Vũ Dương yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- LĐ UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã và các tổ chức CTXH xã;
- Phòng Văn hoá - Xã hội;
- Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công lập;
- Trạm Y tế xã;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã;
- Các thôn, Xóm;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hồng Quân