

Số: /KH-UBND

Yên Cường, ngày tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### **Tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ, đấu tranh ngăn chặn, xử lý hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn xã Yên Cường**

Thực hiện Chỉ thị số 02/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ; Công điện số 38/CD-TTg ngày 05/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường đấu tranh ngăn chặn, xử lý tình trạng sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường thương mại điện tử và không gian mạng; Công văn số 3117/UBND-VP11 ngày 14/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình về việc tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân xã Yên Cường ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tổ chức triển khai nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình về tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước của Ủy ban nhân dân xã, các phòng chuyên môn, đơn vị, thôn, xóm trong việc phát hiện, phòng ngừa, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn xã.

- Nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn về bảo hộ, khai thác, phát triển tài sản trí tuệ; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh lành mạnh, minh bạch, văn minh.

- Tăng cường phối hợp giữa các phòng chuyên môn, Công an xã, các đơn vị liên quan và các thôn, xóm trong công tác quản lý địa bàn; kịp thời nhận diện các nguy cơ phát sinh vi phạm, nhất là trong hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trực tuyến, mạng xã hội, livestream bán hàng và các hoạt động kinh doanh hàng hóa có nguy cơ cao về giả mạo, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### 2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của cấp xã; không hình thức, không chồng chéo, không

đùn đẩy trách nhiệm; gắn công tác thực thi quyền sở hữu trí tuệ với nhiệm vụ phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phát triển thương mại điện tử lành mạnh.

- Phân công nhiệm vụ theo phương châm “6 rõ”: rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thời gian, rõ kết quả, rõ thẩm quyền; đề cao trách nhiệm người đứng đầu các phòng, đơn vị, thôn, xóm; khi phát hiện dấu hiệu vi phạm phải xử lý ngay theo thẩm quyền hoặc kịp thời báo cáo, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

- Công tác tuyên truyền, kiểm tra, rà soát, xử lý phải được thực hiện thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; ưu tiên các lĩnh vực, ngành hàng, địa bàn, thời điểm có nguy cơ cao phát sinh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; chú trọng môi trường số, nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử và hoạt động kinh doanh trực tuyến.

- Bảo đảm chế độ thông tin, báo cáo đầy đủ, đúng thời hạn; kết quả thực hiện phải có sản phẩm, tài liệu, số liệu minh chứng cụ thể để phục vụ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh qua Sở Khoa học và Công nghệ theo quy định.

## **II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến pháp luật về sở hữu trí tuệ**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp, hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội chính thống của địa phương và các hoạt động tuyên truyền phù hợp khác.

- Tập trung tuyên truyền cho các nhóm đối tượng có liên quan trực tiếp như hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh trên mạng xã hội, các cơ sở kinh doanh hàng hóa có nguy cơ cao phát sinh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### **2. Rà soát, nắm tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn**

- Rà soát các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp, điểm bán hàng, chợ, cửa hàng, cơ sở kinh doanh trực tuyến có hoạt động trên địa bàn; kịp thời nhận diện, phân loại các nhóm hàng hóa, lĩnh vực có nguy cơ cao về hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Chú trọng các nhóm hàng hóa liên quan trực tiếp đến đời sống Nhân dân và sản xuất nông nghiệp như thực phẩm, mỹ phẩm, thuốc, thực phẩm chức năng, vật tư nông nghiệp, giống cây trồng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, hàng tiêu dùng thiết yếu và các sản phẩm, dịch vụ kinh doanh trên nền tảng số.

### **3. Tăng cường phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý vi phạm**

- Công an xã, các phòng chuyên môn và các đơn vị liên quan chủ động nắm tình hình, tiếp nhận phản ánh, kiểm tra ban đầu theo chức năng, nhiệm vụ; kịp thời phát hiện các hành vi có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan hoặc quyền đối với giống cây trồng.

- Đối với vụ việc thuộc thẩm quyền cấp xã, xử lý nghiêm theo quy định pháp luật. Đối với vụ việc vượt thẩm quyền hoặc có dấu hiệu phức tạp, kịp thời lập hồ sơ, báo cáo, chuyển thông tin, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền như Sở Khoa học và Công nghệ, Công an tỉnh, lực lượng Quản lý thị trường, Sở Công Thương, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Môi trường để phối hợp xử lý theo quy định.

### **4. Quản lý hoạt động kinh doanh trên môi trường số, mạng xã hội và thương mại điện tử**

- Tăng cường rà soát, nắm bắt tình hình các tổ chức, cá nhân trên địa bàn có hoạt động quảng cáo, giới thiệu, bán hàng qua mạng xã hội, livestream, website, sàn thương mại điện tử và các nền tảng số khác; tuyên truyền, nhắc nhở việc chấp hành quy định pháp luật về nguồn gốc hàng hóa, nhãn hàng hóa, quyền sở hữu trí tuệ, quảng cáo, bảo vệ người tiêu dùng và nghĩa vụ liên quan.

- Khi phát hiện thông tin, tài khoản, trang, nhóm, kênh bán hàng có dấu hiệu kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc có dấu hiệu lừa đảo, gian lận thương mại, kịp thời tổng hợp, báo cáo, chuyển thông tin cho cơ quan có thẩm quyền để xác minh, xử lý.

### **5. Hỗ trợ tổ chức, cá nhân bảo hộ, khai thác và phát triển tài sản trí tuệ**

- Hướng dẫn, hỗ trợ tổ chức, cá nhân, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tiếp cận thông tin về đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, kiểu dáng công nghiệp, chỉ dẫn địa lý, quyền đối với giống cây trồng và các hình thức bảo hộ phù hợp với sản phẩm, dịch vụ của địa phương.

- Quan tâm hỗ trợ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có tiềm năng phát triển chuỗi giá trị của xã trong việc nâng cao nhận diện thương hiệu, truy xuất nguồn gốc, tuân thủ quy định về nhãn hàng hóa, bao bì, chất lượng, an toàn thực phẩm và bảo vệ tài sản trí tuệ.

### **6. Thiết lập chế độ phối hợp, thông tin, báo cáo**

- Thiết lập cơ chế phối hợp thường xuyên giữa các phòng chuyên môn, Công an xã, Trung tâm Phục vụ Hành chính công xã, các đơn vị liên quan và các thôn, xóm trong việc trao đổi thông tin, tiếp nhận phản ánh, xử lý ban đầu, chuyển

hồ sơ, kiến nghị xử lý các vụ việc có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc.

- Các phòng, đơn vị, thôn, xóm chủ động báo cáo kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất về Ủy ban nhân dân xã để tổng hợp. Định kỳ hằng năm, các đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân xã trước ngày 05 tháng 12; giao đơn vị được phân công tổng hợp tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh qua Sở Khoa học và Công nghệ trước ngày 15 tháng 12 hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định; việc quản lý, sử dụng kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, đúng chế độ, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân xã theo dõi chung việc triển khai các nhiệm vụ liên quan đến quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại, hàng hóa lưu thông trên địa bàn; rà soát, nắm tình hình các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp, điểm bán hàng và hoạt động kinh doanh trực tuyến có nguy cơ phát sinh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Phối hợp với Công an xã, các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh, lực lượng Quản lý thị trường và đơn vị liên quan trong việc kiểm tra, xác minh, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các vụ việc thuộc lĩnh vực phụ trách; định kỳ tổng hợp kết quả, khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất báo cáo Ủy ban nhân dân xã.

#### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Chủ trì tham mưu công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật về sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, quyền liên quan, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội chính thống của địa phương và các hình thức phù hợp khác.

- Phối hợp với các trường học, cơ sở giáo dục trên địa bàn lồng ghép nội dung nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ trong các hoạt động giáo dục, ngoại khóa, tuyên truyền phù hợp với từng cấp học; kịp thời tham mưu xử lý, kiến nghị xử lý các hành vi xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan thuộc phạm vi phát hiện, quản lý tại địa phương.

### **3. Phòng Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, nắm tình hình, tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực nông nghiệp, giống cây trồng, vật tư nông nghiệp, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương thực hiện đúng quy định về nguồn gốc, nhãn hàng hóa, chất lượng sản phẩm và quyền sở hữu trí tuệ.

- Kịp thời phát hiện, tổng hợp, báo cáo, kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm về quyền sở hữu trí tuệ thuộc phạm vi quản lý, nhất là quyền đối với giống cây trồng, sản phẩm nông nghiệp, vật tư nông nghiệp và các sản phẩm có dấu hiệu giả mạo, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### **4. Công an xã**

- Chủ trì công tác nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện, tiếp nhận thông tin, xác minh ban đầu, xử lý hoặc tham mưu xử lý các hành vi có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền.

- Tăng cường nắm bắt hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng, mạng xã hội, livestream, sàn thương mại điện tử có liên quan đến tổ chức, cá nhân trên địa bàn; phối hợp với các cơ quan chức năng khi có vụ việc phát sinh, không để hình thành điểm nóng, tụ điểm, đường dây, cơ sở vi phạm kéo dài, phức tạp.

### **5. Trung tâm Phục vụ Hành chính công**

- Tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp khi có nhu cầu tìm hiểu thủ tục, quy trình, cơ quan có thẩm quyền tiếp nhận, giải quyết các nội dung liên quan đến đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, quyền tác giả, quyền liên quan, quyền đối với giống cây trồng và các nội dung có liên quan theo quy định.

- Kịp thời chuyển thông tin, phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân về dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc đến phòng, đơn vị có thẩm quyền tham mưu xử lý.

### **6. Văn phòng HĐND - UBND**

- Phối hợp theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch; tham mưu Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các phòng, đơn vị, thôn, xóm thực hiện nhiệm vụ được giao; phối hợp tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu.

### **7. Các trường học, cơ sở giáo dục trên địa bàn**

- Chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục về sở hữu trí tuệ, ý thức tôn trọng bản quyền, sử dụng sản phẩm có nguồn gốc hợp pháp, phòng chống hàng giả, hàng nhái trong các hoạt động giáo dục, ngoại khóa, tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

## 8. Các thôn, xóm

- Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn chấp hành quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ, nguồn gốc hàng hóa, nhãn hàng hóa, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; kịp thời phát hiện, thông tin, phản ánh các dấu hiệu vi phạm về Ủy ban nhân dân xã, Công an xã hoặc phòng chuyên môn có liên quan.

## 9. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn

- Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ, nguồn gốc, xuất xứ, nhãn hàng hóa, chất lượng sản phẩm, quảng cáo, thương mại điện tử và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; không sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, giới thiệu, vận chuyển, tàng trữ hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Chủ động rà soát, hoàn thiện hồ sơ pháp lý, nhãn hàng hóa, bao bì, truy xuất nguồn gốc; nghiên cứu đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, kiểu dáng, quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng; phối hợp với cơ quan chức năng khi được yêu cầu kiểm tra, xác minh, cung cấp thông tin.

Ủy ban nhân dân xã yêu cầu các phòng chuyên môn, đơn vị, các thôn, xóm, tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân xã để xem xét, chỉ đạo, giải quyết theo quy định./.

### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc UBND xã;
- Công an xã;
- Các trường học, thôn, xóm;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, VHXX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Văn Mong**

**PHỤ LỤC**  
**PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**  
**TĂNG CƯỜNG THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ TRÊN ĐỊA BÀN XÃ YÊN CƯỜNG**  
*(Kèm theo Kế hoạch số \_\_\_\_\_/KH-UBND ngày 15/2026 của Ủy ban nhân dân xã Yên Cường)*

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả
1	Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung chỉ đạo của Trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân xã về tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ; phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng chuyên môn; Công an xã; các trường học; các thôn, xóm	Thường xuyên; cao điểm trong năm 2026 và các dịp lễ, tết, thời điểm kinh doanh cao điểm	Tin, bài, thông báo tuyên truyền; tài liệu phổ biến; hình ảnh, danh sách hoạt động tuyên truyền
2	Rà soát, lập danh sách, nắm tình hình các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp, điểm bán hàng, cơ sở kinh doanh trực tuyến có nguy cơ phát sinh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.	Phòng Kinh tế	Công an xã; Phòng Văn hóa - Xã hội; Phòng Nông nghiệp và Môi trường; các thôn, xóm	Hoàn thành rà soát ban đầu trong Quý III/2026; cập nhật thường xuyên	Danh sách rà soát; nhóm nguy cơ; báo cáo tổng hợp tình hình địa bàn
3	Tăng cường nắm tình hình, tiếp nhận thông tin, phát hiện, xác minh ban đầu, xử lý hoặc kiến nghị xử lý hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.	Công an xã	Phòng Kinh tế; các phòng chuyên môn; các cơ quan chức năng cấp tỉnh khi cần phối hợp	Thường xuyên; xử lý ngay khi phát hiện vụ việc	Biên bản, hồ sơ vụ việc; báo cáo đề xuất xử lý; văn bản chuyển cơ quan có thẩm quyền nếu vượt thẩm quyền
4	Rà soát, tuyên truyền, nhắc nhở tổ chức, cá nhân kinh doanh qua mạng xã hội, livestream, website, sàn thương mại điện tử chấp hành quy định về nguồn gốc hàng hóa, nhãn hàng hóa, quảng cáo, bảo vệ người tiêu dùng và quyền sở hữu trí tuệ.	Phòng Kinh tế	Công an xã; Phòng Văn hóa - Xã hội; các thôn, xóm	Thường xuyên; lồng ghép trong các đợt kiểm tra, rà soát	Danh sách/tổng hợp trường hợp rà soát; tài liệu tuyên truyền, nhắc nhở; thông tin chuyển xử lý khi có dấu hiệu vi phạm

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả
5	Tuyên truyền, hướng dẫn cơ sở sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng thực hiện quy định về nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, chất lượng sản phẩm, quyền đối với giống cây trồng và các quyền sở hữu trí tuệ liên quan.	Phòng Nông nghiệp và Môi trường	Phòng Kinh tế; Phòng Văn hóa - Xã hội; các thôn, xóm; các hợp tác xã, cơ sở sản xuất	Thường xuyên; tập trung theo mùa vụ và khi có sản phẩm mới	Nội dung hướng dẫn; danh sách cơ sở được tuyên truyền; tổng hợp kiến nghị, nhu cầu hỗ trợ đăng ký bảo hộ
6	Hướng dẫn tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp tiếp cận thông tin về đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, quyền tác giả, quyền liên quan, quyền đối với giống cây trồng và liên hệ cơ quan có thẩm quyền khi có nhu cầu.	Trung tâm Phục vụ Hành chính công xã	Phòng Kinh tế; Phòng Văn hóa - Xã hội; Phòng Nông nghiệp và Môi trường	Thường xuyên	Phiếu hướng dẫn/ghi nhận nhu cầu; thông tin chuyển cơ quan chuyên môn; tổng hợp số lượt hướng dẫn nếu có
7	Lồng ghép tuyên truyền, giáo dục về ý thức tôn trọng bản quyền, sử dụng sản phẩm hợp pháp, phòng chống hàng giả, hàng nhái trong hoạt động giáo dục, ngoại khóa, truyền thông tại các trường học.	Các trường học trên địa bàn	Phòng Văn hóa - Xã hội; Đoàn Thanh niên; các tổ chức liên quan	Trong năm học và các đợt tuyên truyền phù hợp	Kế hoạch/hoạt động lồng ghép; hình ảnh, tài liệu tuyên truyền; báo cáo kết quả
8	Tuyên truyền tại thôn, xóm; tiếp nhận, phát hiện, thông tin kịp thời các dấu hiệu sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ về Ủy ban nhân dân xã hoặc Công an xã.	Các thôn, xóm	Công an xã; Phòng Kinh tế; Phòng Văn hóa - Xã hội	Thường xuyên	Thông báo tuyên truyền; phản ánh, thông tin báo cáo vụ việc nếu phát sinh
9	Tổng hợp kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất của các phòng, đơn vị; tham mưu báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ.	Phòng Kinh tế	Văn phòng HĐND và UBND xã; các phòng, đơn vị liên quan	Các đơn vị gửi kết quả trước ngày 05/12 hằng năm; tổng hợp báo cáo trước ngày 15/12 hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu	Báo cáo kết quả thực hiện của Ủy ban nhân dân xã; tài liệu, số liệu minh chứng kèm theo

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả
10	Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời tham mưu chỉ đạo xử lý các vấn đề phát sinh, không để vi phạm kéo dài, phức tạp thuộc phạm vi quản lý địa bàn.	Văn phòng HĐND và UBND xã	Phòng Kinh tế; Công an xã; các phòng, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Văn bản đôn đốc/chỉ đạo; thông báo kết luận; báo cáo đề xuất xử lý khi cần thiết