

Số: /KH-UBND

Yên Cường, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Yên Cường

Thực hiện Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 14/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình ban hành Kế hoạch kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình. UBND xã Yên Cường xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Yên Cường cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong việc ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có thể mạnh của địa phương như: dầu lạc, dầu đậu nành, dầu vừng, kẹo lạc; các sản phẩm nông nghiệp chủ lực gồm lúa, khoai tây, lạc và các sản phẩm sinh vật cảnh của làng nghề cây cảnh Đồng Lạc.

- Tạo điều kiện cho các hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm và thu nhập cho người dân.

- Góp phần phát triển kinh tế nông thôn, bảo tồn và phát huy giá trị làng nghề truyền thống, thúc đẩy thương mại, dịch vụ và xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới hiện đại.

2. Yêu cầu

- Các nhiệm vụ triển khai phải phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức.

- Phân công rõ trách nhiệm của từng phòng, cơ quan, đơn vị, các thôn xóm trong tổ chức thực hiện.

- Kết hợp chặt chẽ giữa hoạt động xúc tiến thương mại với quảng bá văn hóa, làng nghề truyền thống và chuyển đổi số trong thương mại.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, các hội nghị, cuộc họp thôn, xóm về việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, sản phẩm nông nghiệp địa phương.

- Thực hiện chiến dịch truyền thông đặc biệt “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”: Thực hiện tuyên truyền đồng bộ trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội và các kênh truyền thông của doanh nghiệp với slogan chính: “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”.

- Tổ chức các chương trình tọa đàm, phóng sự, video quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Ninh Bình

- Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của xã như dầu lạc, dầu đậu nành, dầu vừng, kẹo lạc; các sản phẩm cây cảnh, sinh vật cảnh của làng nghề Đồng Lạc.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, lễ hội, ngày hội đại đoàn kết toàn dân tộc và các sự kiện của địa phương.

2. Hỗ trợ phát triển sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống

- Rà soát, thống kê các hộ sản xuất, cơ sở chế biến, hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất các sản phẩm đặc trưng trên địa bàn để xây dựng phương án hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm; đăng ký truy xuất nguồn gốc, nhãn hiệu hàng hóa.

- Hỗ trợ làng nghề cây cảnh Đồng Lạc quảng bá, giới thiệu sản phẩm sinh vật cảnh, cây cảnh nghệ thuật; từng bước gắn phát triển làng nghề với du lịch trải nghiệm, tham quan sinh vật cảnh.

- Phối hợp giới thiệu các sản phẩm của địa phương tham gia các hội chợ thương mại, phiên chợ nông sản, chương trình xúc tiến thương mại cấp huyện, cấp tỉnh.

3. Phát triển thương mại nông thôn và kết nối tiêu thụ sản phẩm

- Tạo điều kiện cho các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất tham gia các chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn”, “Phiên chợ hàng Việt”.

- Khuyến khích các cửa hàng, đại lý ưu tiên phân phối hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm địa phương.

- Kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của xã như lúa, khoai tây, lạc thông qua hợp tác xã, thương lái, doanh nghiệp liên kết sản xuất và tiêu thụ.

- Vận động các cơ sở kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt thông qua chuyển khoản, mã QR.

4. Đẩy mạnh chuyển đổi số và quảng bá sản phẩm

- Hỗ trợ các hộ sản xuất, hợp tác xã xây dựng fanpage, tài khoản mạng xã hội để quảng bá sản phẩm.

- Hướng dẫn áp dụng mã QR truy xuất nguồn gốc đối với các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất tham gia các sàn thương mại điện tử, nền tảng bán hàng trực tuyến.

5. Tăng cường quản lý thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường kiểm tra các cơ sở kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện và xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

- Kiểm tra việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; ngăn chặn tình trạng đầu cơ, găm hàng gây bất ổn thị trường.

- Tăng cường kiểm tra an toàn thực phẩm đối với các cơ sở chế biến, kinh doanh thực phẩm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được thực hiện từ các nguồn kinh phí Ngân sách Nhà nước, nguồn đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định. Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, thôn xóm trên địa bàn.

- Rà soát, thống kê, cập nhật danh mục các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống của địa phương để xây dựng kế hoạch quảng bá, xúc tiến thương mại phù hợp.

- Chủ trì phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Môi trường, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội nghị kết nối cung cầu, giới thiệu sản phẩm, phiên chợ hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại cấp tỉnh, cấp huyện; tham gia hội chợ thương mại, trưng bày, quảng bá sản phẩm địa phương.

- Phối hợp hỗ trợ các cơ sở sản xuất xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa, bao bì sản phẩm; ứng dụng mã QR truy xuất nguồn gốc, tem điện tử và các giải pháp chuyên đổi số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Hướng dẫn các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất thực hiện các quy định của pháp luật về thương mại, giá cả, niêm yết giá, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì tham mưu xây dựng các điểm giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm địa phương; khuyến khích phát triển các điểm bán hàng “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh, cửa hàng, đại lý trên địa bàn ưu tiên phân phối, tiêu thụ hàng Việt Nam và sản phẩm địa phương.

- Phối hợp với Công an xã và các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý các hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và vi phạm về giá.

- Phối hợp rà soát nhu cầu hỗ trợ của các hộ sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ trên địa bàn về vốn, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số và tiêu thụ sản phẩm để tổng hợp, đề xuất UBND xã xem xét hỗ trợ hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.

- Theo dõi tình hình cung cầu, giá cả thị trường, đặc biệt đối với các mặt hàng thiết yếu và nông sản chủ lực của địa phương; kịp thời tham mưu UBND xã các giải pháp ổn định thị trường, hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho người dân.

- Tham mưu cho UBND xã bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch.

2. Phòng Nông nghiệp và môi trường

- Chủ trì tham mưu UBND xã phát triển các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của địa phương như lúa, khoai tây, lạc theo hướng sản xuất hàng hóa, nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm và phát triển bền vững.

- Hướng dẫn các hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, quy trình sản xuất an toàn, sử dụng chế phẩm sinh học, giảm thiểu ô nhiễm môi trường trong sản xuất nông nghiệp.

- Phối hợp rà soát, xây dựng và phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương; hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm chế biến như dầu lạc, dầu đậu nành, dầu vừng, kẹo lạc.

- Tham mưu bảo tồn, phát triển làng nghề cây cảnh Đồng Lạc gắn với phát triển kinh tế nông thôn, sinh vật cảnh và bảo vệ môi trường.

- Phối hợp kiểm tra việc chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường đối với các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh trên địa bàn.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp và làng nghề truyền thống của địa phương.

- Định kỳ tổng hợp tình hình sản xuất, tiêu thụ nông sản, tham mưu UBND xã các giải pháp hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, ổn định đầu ra cho người dân.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì công tác tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá hình ảnh làng nghề cây cảnh Đồng Lạc và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Lòng ghép nội dung quảng bá sản phẩm địa phương trong các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội.

- Phối hợp với trạm Y tế và các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra an toàn thực phẩm đối với các cơ sở chế biến, kinh doanh thực phẩm. Tuyên truyền sử dụng thực phẩm an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, công cụ cải tiến năng suất chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và tuân thủ các quy chuẩn, tiêu chuẩn kỹ thuật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Đồng thời, đẩy mạnh tư vấn, hỗ trợ việc đăng ký bảo hộ, khai thác hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ (bảo hộ nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, chỉ dẫn địa lý, sáng chế, tên thương mại...) cho các sản phẩm, hàng hóa chủ lực, đặc trưng của xã.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Phối hợp với các phòng chuyên môn, các thôn, xóm tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống của địa phương.

- Hỗ trợ tổ chức các hội nghị, hội chợ, phiên chợ nông sản, chương trình giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương.

- Phối hợp hướng dẫn các hộ sản xuất, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số.

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của xã.

- Phối hợp hỗ trợ xây dựng, duy trì các điểm giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm địa phương tại các khu vực trung tâm, lễ hội, sự kiện văn hóa của xã.

- Hỗ trợ các hoạt động dịch vụ phục vụ sản xuất nông nghiệp, vệ sinh môi trường, chăm sóc cây xanh, cảnh quan phục vụ phát triển làng nghề và quảng bá hình ảnh địa phương

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Môi trường, Phòng Kinh tế xã triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại gắn với phát triển du lịch trải nghiệm, tham quan làng nghề cây cảnh Đồng Lạc.

5. Công an xã

- Phối hợp kiểm tra, xử lý các hành vi buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm.

- Chủ động nắm tình hình thị trường, ngăn chặn các hành vi gian lận thương mại trên địa bàn.

6. Các hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh

- Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm địa phương.

- Từng bước áp dụng chuyển đổi số trong quảng bá, bán hàng và thanh toán điện tử.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các đoàn thể

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phát huy vai trò giám sát cộng đồng trong phát hiện hàng giả, hàng kém chất lượng.

8. Các thôn, xóm

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh và tại các cuộc họp thôn về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Rà soát, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của địa phương để quảng bá, tiêu thụ.

- Phối hợp vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng sản phẩm sản xuất trong nước, sản phẩm địa phương.

- Kịp thời phản ánh với UBND xã các trường hợp kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến thương mại, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Yên Cường. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị có ý kiến đề xuất gửi phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo trình Ủy ban nhân xã xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- Các thôn/xóm trên địa bàn;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Công Trình