

Số: /KH-SNN

Ninh Bình, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 11/11/2024 của UBND tỉnh về triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động), Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động với các nội dung chính sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành từ tỉnh đến cơ sở, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên trong gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em. Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm; lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về truyền thông, đảm bảo an toàn, phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN, THÔNG điệp VÀ NHỮNG HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG

1. Chủ đề

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông (*Phụ lục 1 và 2 kèm theo*).

4. Những hoạt động chính

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động trong Tháng hành động năm 2024 tại đơn vị.

- Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động với nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở; thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tờ rơi tuyên truyền; tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024; trong đó chú trọng tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, giao lưu văn nghệ, thể thao....; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng.

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube....) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên.... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Chăng treo băng zôn tuyên truyền; phát hành, cung cấp các sản phẩm truyền thông về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu,....

- Tăng cường kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

- Thường xuyên cập nhật tin, bài truyền thông về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, đăng tải trên trang thông tin điện tử và các cơ quan thông tin đại chúng khác.

III. KINH PHÍ

Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các đoàn thể và các nguồn vận động, huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Sở Nông nghiệp và PTNT yêu cầu các đơn vị thuộc sở tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả; báo cáo kết quả hoạt động Tháng hành động (*theo đề cương tại Phụ lục 3 kèm theo*) về Sở Nông nghiệp và PTNT (*qua Phòng Tổ chức cán bộ*) trước ngày **18/12/2024**./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Các đơn vị HCSN trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TC.

LDL

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thanh Bình

PHỤ LỤC

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SNN ngày tháng năm 2024
của Sở Nông nghiệp và PTNT)

Phụ lục 1

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

I. Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông về Luật pháp, chính sách, chủ trương

- Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.
- Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.
- Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
- Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.
- Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.
- Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
- Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
- Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.
- Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển.
- Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái.
- Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hòa bình, ổn định, phát triển bao trùm bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.

II. Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông về Phòng, ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

- Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.
- Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.
- Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
- Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.
- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.
- Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
- Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.
- Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.
- Không đổ lỗi cho người bị bạo lực.
- Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.

III. Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông huy động sự tham gia của nam giới và xã hội

- Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.
- Việc nhà không của riêng ai.
- Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực.
- Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

Phụ lục 2

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Ghi chú: do là bộ nhận diện của Tháng hành động, đề nghị các cơ quan, đơn vị lựa chọn sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh.

Phụ lục 3

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
- Phát động Tháng hành động (nếu có)
- Nội dung hoạt động đã triển khai
- Kinh phí tổ chức
 - Ngân sách nhà nước
 - Ngân sách vận động(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

- Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
- Những khó khăn, tồn tại
- Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

- Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

- Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

- Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	